

Vlaamse Mediahuis wil nu ook De Telegraaf inlijven

Date : 14 december 2016



De Vlaamse mediagroep Mediahuis, in handen van de mediagroepen Corelio en Concentra, brengt een bod uit op de Nederlandse beursgenoteerde Telegraaf Mediagroep (TMG). Het bod zou 50 procent boven de huidige beurskoers liggen en goed zijn voor in totaal 243 miljoen euro. Mediahuis, met als belangrijkste familiale aandeelhouders de families [Leysen](#) en [Baert](#), controleert nu al NRC Handelsblad en De Limburger in Nederland. In België zijn ze eigenaar van de groepen rond De Standaard en Het Belang van Limburg. De Telegraaf is de grootste populaire krant van Nederland, vergelijkbaar met Het Laatste Nieuws bij ons. Die laatste is in handen van De Persgroep van [Christian Van Thillo](#), zowat de enige overblijvende concurrent van Mediahuis. Indien het bod slaagt, controleren beide Vlaamse groepen samen het grootste deel van de hele [Nederlandse krantenmarkt](#). Concentra versterkt ondertussen zijn positie in Mediahuis.

Het nieuws van het bod wordt uitgebracht door het Financieele Dagblad. Telegraaf Media groep (TMG) is eigenaar van het gelijknamige dagblad, de gratis krant Metro, het Noordhollands Dagblad en puzzelboekuitgever Keesing. Mediahuis is nu al 50 % eigenaar van de Belgische editie van Metro. Volgens persberichten staat grootaandeelhouder de Nederlandse familie Van Puijenbroek positief tegenover het bod van Mediahuis. De Brabantse textielfamilie is al sinds tientallen jaren grootaandeelhouder in TMG en heeft op dit moment een belang van 40%. Guus van Puijenbroek zit tevens in de raad van commissarissen van TMG.

Concentra steviger in Mediahuis

[Corelio](#) controleert momenteel 62 % van Mediahuis, Concentra van de Limburgse familie Baert is goed voor 38 %. Maar die verhouding zal wijzigen. Uitgever Concentra heeft de participatie die de Limburgse Reconversiemaatschappij LRM aanhield in het Nederlandse Concentra Media Limburg overgenomen. Het belang van meer dan 18 procent wordt door Concentra ingebracht

voor aandelen Mediahuis. Op die manier versterkt de Limburgse groep zijn belang ten opzichte van partner Corelio in het grote mediaconglomeraat. De terugkoop is gebeurd met het oog op het onderbrengen van onder meer de regionale TV-zenders van Concentra in Mediahuis. Die operatie zal tegen volgend voorjaar worden afgerond. Wat de impact zal zijn voor de verhouding tussen de aandeelhouders Concentra en Corelio is nog niet duidelijk.