

Corona kost watergroep Spa 10 % omzetverlies

Date : 29 maart 2021

Covid 19 kost de beursgenoteerde watergroep Spa, in handen van [Marc du Bois en zijn familie](#), 10,7 % omzet. Dat omzetcijfer zakt van 298 naar 266 miljoen euro. Niet enkel de [verminderde inkomsten uit de horeca](#) verklaren die daling. Ook de consument veranderde zijn aankoopgedrag. Door de coronacrisis werden in de grootwarenhuizen meer grote volumes verkocht ten nadele van de kleinere meer rendabele verpakkingen. Dankzij een snel operationeel ingrijpen en enkele éénmalige maatregelen kon de groep zijn winst behouden op hetzelfde niveau, zijnde 37 miljoen euro. Ook het niveau van het dividend blijft behouden. Marc du Bois, die 93 % van het bedrijf controleert, ontvangt daarmee een netto dividend van 5,4 miljoen euro.

De gedragwijzigingen van de consument tijdens de lockdown-periode bevorderden de aankoop van grote formaten, ten nadele van bepaalde producten of individuele formaten met een hogere toegevoegde waarde, zo zegt het bedrijf in een persbericht. De gedaalde verkoop zorgde ook voor minder winst. Dat werd gedeeltelijk opgevangen door éénmalige elementen. Op het Franse filiaal 'Les Grandes Sources de Wattwiller' werd een eerder geboekte waardevermindering teruggenomen ten belope van 3,4 miljoen euro. Dat wordt verantwoord doordat Wattwiller vorig jaar 6 % meer water verkocht. Het bedrijf heeft ook de voorraden van reserveonderdelen herzien en opgewaardeerd voor 1,2 miljoen euro. Rationaliseringsmaatregelen hebben dan weer een éénmalige kostprijs gehad van 0,7 miljoen euro.