

## Cortefiel boekt Belgische verliezen weg

Date : 22 maart 2017



De sector van de kledingdistributie blijft door moeilijk weer gaan. Nu vallen de klappen aan Spaanse zijde. De holding Quiral, Belgische dochter van de Spaanse groep Cortefiel, boekt 4 miljoen euro verlies weg en pompt evenveel verse middelen in het bedrijf. Ook de voorbije jaren moest het Spaanse moederbedrijf financieel bijspringen om Quiral boven water te houden. De groep is in België vooral actief met de merken Springfield en de linteriewinkels Women' Secret.

Quiral haalt 30 procent van zijn omzet uit mannenkledij van het merk Springfield, 20 procent uit vrouwenkledij van Springfield, 40 procent uit lingerie via de winkels Women' Secret en 10 procent via het merk Cortefiel. De voorbije jaren stagneert de omzet van de groep in België op om en bij 22 miljoen euro. Het verlies liep vorig jaar op van 2,8 naar 3,8 miljoen euro. De voorbije drie jaar kwam het moederbedrijf met telkens 3 miljoen euro over de brug. De verkooppunten van Quiral bevinden zich hoofdzakelijk in shoppingcentra. De groep opende twee verkooppunten in het nieuwe shoppingcentrum Docks Brussel.