

Cronos en familie Vandecruys stappen in Antwerps gamebedrijf Cyborn

Date : 3 februari 2022

Hubris Art Diary #04 - 000-Pilot suit design



Hubris@cyborn BV



Hubris@cyborn BV



www.hubrisvr.com

Hubris@cyborn BV

De technologie-investeerder [Cronos Groep](#), in handen van [Dirk De Roost en Jef de Wit](#), stapte samen met [de familie Vandecruys](#) in de Antwerpse videogamestudio Cyborn. Ze leggen samen 2 miljoen euro op tafel om een minderheidsparticipatie te kopen in het bedrijf. Cronos doet dat via ForsVC, een venture die ze vorig jaar oprichten samen met de Kortrijkse hogeschool Howest en BNP Paribas Fortis. Het echtpaar Marc Vandecruys en Ann Steenbrugge investeren dan weer via hun holding Koiba. Het belangrijkste activa van Koiba is een participatie van 66 procent in [de groep Fedrus](#), specialist in de productie en distributie van dakbedekkingsmaterialen. De toekomst van Cyboren ligt in de ontwikkeling van de game 'Hubris VR' die hooggespannen verwachtingen met zich meebrengt. Het verse kapitaal zal worden gebruikt om Hubris verder af te werken en internationaal te lanceren.

Cyborn transformeert zich van een animatiestudio tot een videogamebedrijf. Internationaal wordt uitgekeken naar de lancering van 'Hubris VR', de eerste eigen VR-videogame van het bedrijf. De game kenmerkt zich door sterke graphics. In Hubris moet de speler zich als rekrut manifesteren op een andere planeet. Daarmee transformeert Cyborn zichzelf van animatiestudio tot gamestudio. De verwachting leeft dat de VR-gamemarkt naar een volwaardig marktsegment evolueert. Dat moet mee worden waargemaakt door onder meer het succes van de VR-headset Meta Quest. Die is wel populair maar op dit moment is er nog maar een relatief klein aanbod van VR-games van blockbusterniveau. Grote spelers zoals Meta, Sony en Microsoft kopen kleinere studio op om op die manier expertise te verwerven. Maar dat is slechts een terugvaloptie voor de investeerders, zo klinkt het in de Tijd die het nieuws kon brengen.