

Drie Rijkste Belgen doen hun ding op Vier

Date : 19 januari 2018

Jonge en ambitieuze ondernemers krijgen op de commerciële zender Vier elk drie minuten de tijd om vijf ervaren ondernemers te overtuigen van hun business plan. “Een elevator-pitch met meer verdiepingen”, zo zegt Vier zelf. De vijf noemen zichzelf leeuwen, het programma "De leeuwenkuil". Van die vijf ondernemers, zijn er drie Rijkste Belgen: vastgoedondernemer en voetbalinvesteerder [Bart Verhaeghe](#), hr-specialiste [Conny Vandendriessche](#) en digitaal venture capitalist [Jurgen Ingels](#). Ze krijgen het gezelschap van Luc Van Mol, gekend van Zeb, en Bart Deconinck, mede-oprichter van Zedra. Samen beslissen ze of zij hun eigen geld willen investeren in het voorgestelde product of dienst. De spelregels zijn streng en Evy Gruyaert zal als ervaren floormanager ervoor zorgen dat deze strikt gevolgd worden, zo belooft een persbericht. Het programma gaat volgende maand op antenne.