

Erven de Spoelberch stappen in goede doelen

Date : 8 augustus 2018

Isabelle en Thomas de Spoelberch en Josephine de Marchant et d'Ansembourg, drie kleinkinderen van [Werner de Spoelberch](#), hebben mee de vennootschap Stellar Impact opgericht. Die moet investeren in duurzame projecten die gebonden zijn aan maatschappelijk mecenaat. De familie van wijlen Werner de Spoelberch is de belangrijkste familiale tak van de gelijknamige familie AB Inbev aandeelhouders. Isabelle de Spoelberch is ook bekend als bouwer van muziekinstrumenten, meer bepaald harpen. Stellar Impact krijgt een kapitaal mee van 30 miljoen euro. Andere aandeelhouder is Grégoire von Waldburg-Wolfegg-Waldsee, zoon van [Charlotte de Mévius](#), de derde belangrijkste familie aandeelhouders van AB Inbev na [Van Damme](#) en de Spoelberch.

Het mag duidelijk zijn dat de Rijkste Belgische families zich goed weten te omringen. Zo wordt Stellar Impact mee beheerd door Telos Impact, een bedrijf dat zich toelegt op maatschappelijk mecenaat. Telos stelt vier doelen voorop: geluk, impact, uitmuntendheid en onafhankelijkheid. Het wordt geleid door Marc Flammang, de man die 8 jaar lang aan het hoofd stond van de afdeling mecenaat van Bank De Groef, de belangrijkste Belgische vermogensbankier. Twee opmerkelijke bestuurders bij Stellar zijn dan weer Guibert del Marmol en Ulrich Grabenwarter. Del Marmol is auteur en verdediger van een nieuwe, duurzame economie. Hij is ook bestuurder van de Lunt Foundation, toegelegd op sociaal ondernemen. Grabenwarter is investeringshoofd van het Europees Investeringsfonds en docent aan de handelsschool van de universiteit in het Spaanse Navarra.