

Familie Boone koopt Britse fruitspecialist

Date : 17 december 2015



De [familie Boone](#) is via haar bedrijf Lotus Bakeries 100 procent eigenaar geworden van Urban Fresh Foods (UFF), een innovatieve Britse onderneming gespecialiseerd in gezonde tussendoortjes op basis van puur fruit en gemaakt van 100% natuurlijke ingrediënten. Deze worden verkocht onder de merknamen BEAR en Urban Fruit. Lotus betaalde 14 keer de winst van het bedrijf in ruil voor 100 % van de aandelen.

In 2007 werd UFF door het echtpaar Hayley en Andrew Gait-Golding opgericht in Londen. Giles Brook, voormalig manager van innocent drinks, vervoegde het koppel in 2009 en investeerde mee in de onderneming. Hun ambitie was eenvoudig: kinderen op een speelse manier in contact brengen met gezonde tussendoortjes op basis van fruit. Het bedrijf dat vandaag 40 werknemers telt, kende een exponentiële groei van gemiddeld 50% per jaar over de voorbije zes jaar, wat kan worden uitgedrukt in meer dan 375 miljoen porties fruit. Dit is voornamelijk toe te schrijven aan de

steeds toenemende

vraag naar gezonde tussendoortjes in de grote Britse supermarkten en retailkanalen. De netto-omzet van UFF wordt voor 2016 geraamd op ten minste 27 miljoen Britse Pond, met een sterke rentabiliteit van 18% winst voor belastingen. Hayley en Andrew Gait-Golding en Giles Brook zullen UFF blijven managen vanuit het kantoor in Londen.

Jan Boone (CEO) van Lotus: “De missie van Lotus is om het juiste product en merk aan te kunnen bieden aan elke klant, zowel in het traditionele als het gezonde segment van tussendoortjes. Daarom ben ik vandaag zeer trots dat we deze mooie merken aan ons aanbod van gezonde tussendoortjes kunnen toevoegen.” Eerder dit jaar kocht Lotus ook al een meerderheid in Natural Balance Food, de Britse pionier op het gebied van ‘wholefood’ tussendoortjes.