

Familie Colruyt zet in op vleesvervangers

Date : 20 april 2018



De [familie Colruyt](#), bekend van de gelijknamige distributieketen, kocht vorig jaar via haar investeringsfonds Korys alle aandelen van [Ojah](#), een bedrijf dat 4 miljoen euro omzet boekt met de productie en verkoop van onder meer “Plenti”, “kippenvlees” gemaakt van soja. Nu verkoopt Korys de meerderheid van die vleesvervangende producent aan de Ierse groep Kerry, volgens Ierse media voor iets minder dan 20 miljoen euro. Kerry, een Ierse beursgenoteerd voedingsbedrijf met 6,1 miljard euro omzet, is momenteel toeleverancier van ingrediënten aan voedingsbedrijven. Samen met Colruyt gaat het nu vleesvervangers produceren. Door met Kerry in zee te gaan, hopen de Colruyts hun vleesvervangers naar een hoger niveau te tillen en de verkoop te boosten.

Via de samenwerking met Kerry wil de familie Colruyt inspelen op een wereldwijde trend in de voedingsmarkt. De jongste jaren werd wereldwijd fors geïnvesteerd in vegetarische producten. De Zwitserse multinational Nestlé kocht in 2016 het bekende vegetarische merk Garden of Eatin'. Monde Nissin betaalde dan weer 550 miljoen Britse pond voor de overname van het Britse Quorn Foods. Ook in Silicon Valley is vleesloos vlees trendy. Microsoft-stichter Bill Gates en medeoprichter van Facebook Dustin Moskovitz investeerden tientallen miljoenen in Impossible Foods, dat vleesloze hamburgers maakt. “Ojah is nu al erg sterk wat de structuur

van de vleesvervangers betreft”, zegt Dries Crevits, operationeel directeur van Korys in de krant De Tijd. “Je merkt het verschil tussen echt kippenvlees en de plantaardige variant amper. Qua smaak kunnen we nog een stap verder zetten. Dat zal kunnen dankzij de technologische knowhow van Kerry.”