

Familie Mestdagh ruilt distributie voor vastgoed

Date : 9 maart 2022

Alle winkels van Carrefour Market die door [de Waalse familie Mestdagh](#) worden uitgebaat, gaan over naar het Franse groep Intermarché. Vanaf 1 januari 2023 gaan de 87 Mestdagh-winkels verder onder het Intermarché logo. Bijna al die winkels zijn gesitueerd in Wallonië en Brussel, op twee na in Tienen en Aarschot. De 87 Mestdagh-winkels haalden een omzet van 694 miljoen euro. Maar ze boekten in 2020 wel een verlies van 20 miljoen euro. Eind dit jaar loopt de franchise samenwerking tussen Mestdagh en Carrefour af en komt er dus een einde aan een jarenlang commercieel bondgenootschap tussen het familiebedrijf en de Franse supermarktketen. De familie Mestdagh gaat zich verder toeleggen op het beheer van haar vastgoedpatrimonium.

De breuk tussen beide distributeurs komt niet onverwacht. Vorig jaar was er al sprake van grote spanningen omdat de Mestdagh-winkels zwaar te lijden hadden onder leveringsproblemen bij Carrefour. Halflege rekken leidden tot flink inkomstenverlies bij Mestdagh. De gevolgen voor de werkgelegenheid zijn nog niet erg duidelijk, maar de operatie baart de vakbonden zorgen, omdat er een risico bestaat op doublures tussen winkels. Ze hekelen daarbij ook de toenemende desinteresse van de familie Mestdagh voor distributie. De familie uit Charleroi gaat zich in de toekomst richten op haar vastgoedactiviteiten. Ascencio, de gereguleerde vastgoedvennootschap die ze in 2006 samen met AG Insurance oprichtte, beheert het vastgoed van 23 winkels. Het merendeel van het vastgoed is ondergebracht in dochterondernemingen waarvan de familie Mestdagh eigenaar zal blijven. Slechts een dozijn winkels zijn direct gehuisvest in het bedrijf dat wordt verkocht aan Intermarché. Eerder al profileerde de familie zich met het bedrijf Equilis als ontwikkelaar van [het winkelcentrum Docks Brussel](#) in de Brusselse kanaalzone aan de Van Praetbrug. Dat project leverde een meerwaarde op van 67 miljoen euro.