

Matthijs Keersebilck gaat en komt bij Anderlecht

Date : 19 maart 2019

De 32-jarige Matthijs Keersebilck is benoemd tot bestuurder bij de voetbalploeg RSC Anderlecht van [Marc Coucke](#). Keersebilck vervangt Luc Devroe die eerder al werd opzij geschoven als sportief directeur. De benoeming van Keersebilck is wel opmerkelijk. De man werd tot vorig jaar genoemd als sterke 'coming man' bij Anderlecht waar hij commercieel directeur was. Hij genoot het vertrouwen van Coucke maar nog meer van [Jo Van Biesbroeck](#). Begin dit jaar werd Keersebilck communicatie verantwoordelijk bij de bouwpromotor Matexi van de [familie Van de Vyvere](#). Een benoeming die wellicht wordt gesteund door Van Biesbroeck die zelf [bestuurder](#) is bij de Waregemse bouwgroep.

Matthijs Keersebilck heeft een master in marketing en communicatie en behaalde in 2013 een MBA aan de Vlerick Business School. Hij werkte de voorbije tien jaar bij verschillende voetbalclubs waar hij een brede ervaring opdeed op vlak van verkoop, marketing en communicatie. Eerst als sales manager bij het Club Brugge van [Bart Verhaeghe](#), dan als 'head of sales Belgium' in functie van Uefa Euro 2016, en de voorbije drie jaren als 'head of sales, marketing and communications' bij RSC Anderlecht. “De stap van voetbal naar vastgoedontwikkeling is lang niet zo groot als je zou denken”, vertelde Keersebilck bij zijn overstap naar Matexi in een persbericht. “Voetbal is in wezen emotie. Ook bij de zoektocht naar een nieuwe woning is emotie belangrijk. Als buurtontwikkelaar heeft Matexi dit goed begrepen en weet ze dit concreet in te vullen: een woning is inderdaad zoveel méér dan 4 muren en een dak. Ik kijk er dus erg naar uit om bij Matexi te beginnen.”