

## **NIEUW – Deliverect boekt 99 miljoen euro overgedragen verlies weg**

**Date** : 20 november 2024

Het Gentse softwarebedrijf Deliverect heeft zijn overgedragen verlies per eind 2023 van 99 miljoen euro weggewerkt via een afname van zijn eigen vermogen. Dat vermogen daalt daardoor tot 90 miljoen euro. Deliverect verovert buitenlandse markten met zijn softwaresystemen voor restaurantketens maar gaat zich nu ook meer en meer richten naar retail activiteiten. Het bedrijf werd zes jaar terug opgericht door Jan Hollez en Xu Zhong Yuan, momenteel respectievelijk CTO en CEO van het bedrijf. Beide ondernemers hebben hun Deliverect-aandelen drie jaar terug verankerd in een private stichting. Deliverect zelf haalt ondertussen het zogenaamd statuut van ‘unicorn’ omdat het een waardering meekrijgt van meer dan één miljard dollar.

In zijn core busniess vereenvoudigt Deliverect het bestel- en menubeheer voor restaurants die meerdere bezorgkanalen gebruiken. Het platform ondersteunt de on-demand online-activiteiten van restaurantmerken en maakt online-bestellen, aan-huislevering en front-of-house management meer efficiënt, terwijl de directe klantrelaties van de restaurants kunnen worden versterkt en verbeterd.

“Consumenten en restaurants verwachten tegenwoordig meer on-demand comfort en personalisatie, met name via online-kanalen, maar veel restaurants missen de interne infrastructuur en expertise om op een kosteneffectieve manier aan deze toenemende vraag te voldoen. Deliverect biedt restaurants alles-in-één oplossingen om online kanalen eenvoudig te beheren en zo een snelle en gepersonaliseerde ervaring voor de klanten mogelijk te maken.” zo klinkt het. Klanten van Deliverect zijn onder meer KFC, Burger King en Taco Bell. Het bedrijf wordt gefinancierd door een vijftal internationale investeerders en het Belgische Smartfin.

Het bedrijf zicht zich momenteel op een verwachte doorzetting van de hoge groei van recurrente omzet, met name in de potentieel belangrijke groeimarkten vooral de VS en het Midden-Oosten. Ook de de uitrol van nieuwe “add-on”-producten moet de gemiddelde omzet per locatie doen stijgen. Per eind december 2023 had het bedrijf een kaspositie van 72 miljoen euro. Het break-evenpunt wordt verwacht in de loop van 2025. De belangrijkste buitenlandse filialen van Deliverect situeren zich in Canada en Abu Dhabi.