

## **NIEUW – Familie Friart pompt 2 miljoen extra kapitaal in brouwerij St-Feuillien**

**Date** : 8 januari 2025

De familie Friart heeft het kapitaal van haar brouwerij St-Feuillien in Le Roeulx, Henegouwen, opgetrokken met 2 miljoen euro tot 4,2 miljoen euro. De familie werkt momenteel een belangrijk investeringsprogramma af van 21 miljoen euro. Daarmee werd de oude brouwerij vanuit het centrum van Le Roeulx overgebracht naar nieuwe gebouwen aan de rand van de gemeente. Dat zorgde er ook voor dat het bedrijf in 2023, de laatste gekende cijfers, op een omzet van 12 miljoen euro een verlies incasseert van 1 miljoen euro. De investering moet onder meer toelaten de capaciteit van de brouwerij op te trekken boven de huidige 55.000 hectoliter bier per jaar.

Voor de nieuwe brouwerij werden de bestaande brouw- en gistketels overgebracht uit de oude brouwerij. Dat bespaarde 9 miljoen euro. De nieuwe brouwerij is ondergebracht in een nieuwbouw. Daarbij is ook geïnvesteerd in een was- en bottelinstallatie, een activiteit die vroeger werd uitbesteed. St-Feuillien brouwt een eigen abdijbier, blond en bruin, naast signatuurbier waaronder een triple en een quadruple. De helft van de productie gaat naar het buitenland. De capaciteit van 55.000 hectoliter kan in de nieuwe brouwerij worden opgetrokken tot 60.000. Op termijn kunnen de nieuwe gebouwen mits een bijkomende investering 80.000 hectoliter aan.

De familie Friart is zowel economisch als politiek goed verankerd in Le Roeulx. Benoît Friart, voorzitter van het bedrijf, werd in 2014 verkozen tot kamerlid voor de liberale MR partij. Later werd hij burgemeester van Le Roeulx. Bij de lokale verkiezingen dit jaar stelde hij zich niet opnieuw verkiesbaar. Zijn dochter Ann is actief in het bedrijf, net als als zijn zus Dominique. Die laatste is ook bestuurder in enkele regionale investeringsmaatschappijen. Hugues Glatigny is commercieel directeur van de brouwerij. Hij is de broer van Valérie Glatigny, voor MR momenteel minister van Onderwijs in de Waalse regering.