

NIEUW – Herma Van De Velde stapt in ‘The Fashion Company’

Date : 13 juli 2023



De ondernemer [Herman Van De Velde](#) heeft 0,6 miljoen euro geïnvesteerd in de holding ‘The Fashion Company’. Zijn intrede kadert in de herstructurering van het bedrijf waarbij in totaal meer dan 3 miljoen euro vers kapitaal wordt aangebracht. ‘The Fashion Company’ overkoepelt het bedrijf Tonickx dat modekleding ontwerpt en confectioneert in Tunesië. Herman Van De Velde is

aandeelhouder en voorzitter van de gelijknamige beursgenoteerde lingerieproducent uit Schellebelle bekend van onder meer de merken PrimaDonna en Marie Jo. In een reactie benadrukt hij dat de investering in 'The Fashion Company' een persoonlijke vriendendienst is die volledig los staat van het beursgenoteerde bedrijf.

Het bedrijf Tonickx heeft enkele moeilijke jaren achter de rug en verwerkt nog steeds de gevolgen van de stilgevallen detailhandel tijdens de corona pandemie. Het verlies liep de voorbije jaren gecumuleerd op tot meer dan 5 miljoen euro. Het bedrijf werd 25 jaar terug opgestart door Tony Vanwijnsberghe en zijn vrouw Nicky. Dat gebeurde op een moment dat de mode-industrie gekenmerkt werd door een grote stormloop richting lagelonenlanden. Het ondernemingskoppel wou die trend die leidde tot massaproductie ombuigen in meer modegerichte en flexibele productie. Ze kozen ervoor om een merkloos merk te lanceren. In 1999 werd de eigen productie opgestart met confectie ateliers in Roemenië met Pro Fashion en in Tunesië met Supply Chain Fashion en Ouardatex. Daarbij werd gekozen voor flexibiliteit voor diverse formaten in bestelhoeveelheden van kleine oplagen van 150 stuks tot zeer grote oplagen van 10.000 stuks. In 2019 werd Tony Vanwijnsberghe als CEO opgevolgd door Lode Van Laere. Het bedrijf ontwerpt en produceert nu modekledij voor bestaande ketens.