

NIEUW – Luc Verelst stapt in nieuw start up fonds van Wim Derkinderen

Date : 13 mei 2022

De vroegere aannemer en huidige investeerder [Luc Verelst](#) is aandeelhouder geworden van het nieuwe investeringsfonds XPD Family Fund. Dat werd opgericht onder impuls van Wim Derkinderen en zijn fonds Pitchdrive. Derkinderen was in 2017 stichter aandeelhouder samen met Boris Bogaert van de onkostennota app Xpenditure, nu Rydoo, die op dat moment werd verkocht aan Sodexo. Beiden werden ook managers van het Gentse Netlog. Daarna ontpopten beiden zich tot ware serie investeerders in start ups. De 69-jarige Luc Verelst is duidelijk van een andere generatie. Hij profileert zich vooral als investeerder in biotech bedrijven al dan niet gericht op kankerbestrijding. In XPD Family Fund is hij in het gezelschap van onder meer [Jonas Dhaenens](#), gekend van Combell en Team.blue, en van de 59-jarige Brits-Amerikaanse investeerder Bart Killen Swanson. XPD kreeg een startkapitaal mee van 6,7 miljoen euro en heeft tot doel te investeren in technologiebedrijven.

Derkinderen en Bogaert bouwden een eigen netwerk op van jonge investeerders in start ups. Daaronder ook Toon Coppens. Samen met Lorenz Bogaert stond hij eind jaren 90 aan de wieg van Netlog, de Belgische socialenetwerksite die op haar hoogtepunt op 100 miljoen dollar werd gewaardeerd. Uiteindelijk moest Netlog de duimen leggen tegen Facebook. Maar Netlog werd wel opgevolgd door start-ups van oude Netlog-adepten waaronder het datingplatform Twoo en de vastgoedsite Realo. Coppens en Lorenz Bogaert zijn nu ook mede oprichter van XPD. Het netwerk rond Pitchdrive en Derkinderen investeerde eerder onder meer al in Cashplannr, in de advocatensoftware Henschman, in het online conciergeplatform FixForm, in dataspecialist Bizzy.com en in de financiële app Roov. In dat laatste dossier vinden we ook [Paul Thiers](#) terug als investeerder. Durfkapitalist [Jurgen Ingels](#) investeerde dan weer mee in Pitchdrive zelf.