NIEUW – Politico beperkt verlies tot net geen 1 miljoen euro

Date : 4 augustus 2019



De digitale nieuwsdienst Politico sloot 2018 af met een verlies van 0,9 miljoen euro tegenover nog een verlies van 5,4 miljoen in 2017. Politico exploiteert vanuit de Brusselse Wetstraat een digitale nieuwssite die zich toelegt op het Europees parlement. Sedert haar opstart in 2015 pompten de twee aandeelhouders 20 miljoen euro in het ambitieuze nieuwsproject. Die aandeelhouders zijn het Amerikaanse Politico en de Duitse mediagroep Axel Springer. Het opportunisme van het bedrijf mag blijken uit hoe het reageerde op de Brexit. Als Engelstalige redactie opende het spontaan een eigen kantoor in Londen om zo dichter bij het verhaal te staan.

Politico wist zijn omzet op te trekken van 11 naar 15 miljoen euro. Die omzet bestaat grotendeels uit drie commerciële segmenten: internetadvertenties, abonnementen voor premium nieuwsbrieven en de organisatie van events. Er staan 105 werknemers op de loonlijst van het bedrijf. Opmerkelijk is wel dat de loonmassa van Politico is gedaald van 12,4 naar 9,5 miljoen euro terwijl het aantal werknemers zo goed als stabiel is gebleven.