

NIEUW – Twee coronajaren kosten broers Beers en Tomorrowland 13 miljoen euro

Date : 5 augustus 2022

Tomorrowland heeft een geslaagde maand juli achter de rug. Drie weekends werden telkens per weekend 200.000 betalende bezoekers ontvangen. De [broers Manu en Michiel Beers](#), eigenaars van het dancefestival, waren daar ook aan toe. Vorig jaar incasseerde hun bedrijf WeAreOne.world een verlies van 7 miljoen euro. Net als 2020 was 2021 een coronajaar zonder festival. In 2020 bedroeg het verlies 6 miljoen euro. Eind december 2021 keek WeAreOne.world aan tegen een negatief eigen vermogen van 2 miljoen euro. Dit jaar moeten zowel omzet als winst boven het normaal niveau uitstijgen. De broers Beers kregen toestemming om uitzonderlijk drie in plaats van twee weekends te organiseren. De omzet vorige maand moet normaal zijn opgelopen tot 180 miljoen euro, de winst tot 7 miljoen euro. Wellicht genoeg voor Tomorrowland om te overleven en corona achter zich te laten.

De voorbije twee jaar zagen de broers Beers 11 miljoen euro aan opgebouwd vermogen smelten als sneeuw voor de zon. Om daarna nog wat dieper te gaan en 2021 te beëindigen met een negatief eigen vermogen van 2 miljoen euro. De broers Beers controleren WeAreOne.world (WAOW) via de holding M&M Management. Die boekt nog geen minwaarden op het festival dat op de balans blijft staan voor 7 miljoen euro. De belangrijkste activa van Tomorrowland zijn de creatieve concepten van het bedrijf. Precies die activa werden vorig jaar ondergebracht in de vennootschap TL IP of voluit Tomorrowland Intellectual Property. Het gaat dan onder meer om de domeinnamen, de accounts van de digitale media, het ticketsysteem, de online platformen, de databases van bezoekers, de grafische concepten en de software licentie. Enkele weken terug werd de private Stichting LTC opgericht door WAOW. Opvallend daarbij is dat de niet-statutaire bestuurders van de nieuwe stichting een aantal managers van Tomorrowland zijn. Als statutaire bestuurder werd Bruno Vanwelsenaers benoemd. Via WAOW zijn de broers Beers voorzitter. Vanwelsenaers ging begin deze eeuw van start als consultant bij Boston Consultancy Group. Na drie jaar stapte hij over naar de voedingsgroep Alpro waar hij bijna 8 jaar werkte, om er verantwoordelijk te worden voor de Europese activiteiten. Bij Tomorrowland was hij net geen 10 jaar verantwoordelijk voor de internationale activiteiten vooraleer in januari dit jaar CEO van de groep te worden.