

## **NIEUW – Wafelfamilie Thijs keert zichzelf 12 miljoen euro uit**

**Date :** 16 oktober 2020



De [Kempense familie Thijs](#) keert zichzelf 12 miljoen euro uit via haar holding Bouwelhof. Die holding controleert de Biscuiterie Thijs. In vijf productie eenheden levert die jaarlijks 800 miljoen wafels af die allen worden verkocht als huismerken van klanten. De belangrijkste daarbij is de groep Lidl, goed voor een jaarlijks afname van 190 miljoen wafels. De topper blijft de Luikse wafel zonder chocolade. Vorig jaar haalde Biscuiterie Thijs een omzet van 88 miljoen euro, goed voor een operationele cash flow van 14,5 miljoen euro. De huidige financiële operatie loopt over een kapitaalvermindering van 11,1 miljoen euro en een dividend van 0,9 miljoen euro. Het vermogen van de familie Thijs stijgt tot 83 miljoen euro.

In 2020 omvat het bedrijf 27 productielijnen verdeeld over 5 productie eenheden. De bedrijfsoppervlakte groeide van 800 vierkante meter in 1994 tot 85.000 vierkante meter. Biscuiterie Thijs werd opgestart door de nu [82-jarige Jules Thijs](#) en zijn vrouw Simonne. Hun zoon Jan (50) heeft nu samen met zijn zussen Lieve, Marjan en Katrien de bedrijfsleiding in handen. Vader Jules werkte destijds in de koekjesfabriek van De Beukelaer, het huidige Mondelez. Voor en na zijn werkuren hielp hij zijn schoonvader in de bakkerij, waar hij brood en wafels bakte. In 1974 kocht hij enkele wafelijzers, maakte hij zelf zijn eerste oven en begon zelf ook wafels te bakken.

In de lente van dit jaar, in volle coronatijd, nam Biscuiterie Thijs nog een participatie van 30 % in de Wafelbakkerij Dimabel uit Ieper. Beide bedrijven werkten al nauw samen in het verleden na een zware brand bij Dimabel.

Laatstgenoemde bedrijf is specialist in het 'health-segment', met goed verkopende suikervrije- en biowafels.