

Nieuwkomer: familie De Brabandere

Date : 22 december 2015



De [brouwersfamilie De Brabandere](#) werkt momenteel het zwaarste investeringsprogramma uit haar 120-jarige geschiedenis af. In haar thuisbasis, het West-Vlaamse Bavikhove, wordt 15 miljoen euro geïnvesteerd in een nieuwe bottelarij en een nieuw magazijn. Einddoel is meer flexibel te kunnen inspelen op de vraag van de klant, zeker van de buitenlandse klant. Nu kan de brouwerij enkel bier verpakken in flessen en vaten. Met de nieuwe installatie komen daar andere mogelijkheden bij zoals kartonverpakkingen en blik. De Brabandere is bekend met de merken Bavik Pils, Petrus en Wittekerke. De brouwerij staat momenteel voor een productie van 200.000 hectoliter op jaarbasis. Verschillende van haar merken vielen al in de prijzen. Er wordt onder meer geëxporteerd naar Frankrijk, Nederland, Engeland en de Verenigde Staten. De Brabandere beheert ook nog een belangrijk lokaal netwerk van cafés. In Bavikhove werken 80 mensen en in Noord-Frankrijk nog eens een 10-tal personen. De familie komt binnen in onze ranglijst met een vermogen van 27,3 miljoen euro.