

Sioen gaat 'gilets de sauvetage' leveren aan Franse marine

Date : 5 april 2019

Het beursgenoteerde West-Vlaamse textielbedrijf Sioen, in handen van de [gelijknamige familie](#), gaat de komende vijf jaar reddingsvesten leveren voor de Franse marine, zo staat te lezen in zijn jaarverslag. Het contract heeft een waarde van 9,3 miljoen euro. Sioen haalde het contract binnen na een aanbestedingsprocedure. Jaarlijks gaat het om de levering van 10.000 reddingsvesten en overlevingspakken voor op zee. De reddingsvesten hebben een klassieke paardenhoef vorm. Ze zijn voorzien van een CO2 capsule om ze op te blazen maar kunnen ook oraal worden opgeblazen.

Sioen commercialiseert onder de merknaam Mullion zowel reddingsvesten voor op zee als overlevingspakken en brandweeruitrusting voor boorplatformen. Vijf jaar terug bracht Sioen de productiecapaciteit van Mullion over van het Verenigd Koninkrijk naar Roemenië. Daar zal nu ook 200.000 euro worden geïnvesteerd om de Franse vraag aan te kunnen. Mullion maakt deel uit van de zogenaamde Apparel-divisie van de groep. Die produceert onder andere kogel- en meswerende kledij, maar ook brandweerpakken en visserskledij. Sioen, specialist in technisch textiel, realiseerde in 2018 een recordomzet van 506 miljoen euro omzet en 47,7 miljoen euro bedrijfswinst. Die omzetgroei werd mee gedragen door een [reeks overnames](#) die Sioen doorvoerde. CEO van het bedrijf is [Michèle Sioen](#). Ze is gehuwd met de projectontwikkelaar [Marnix Galle](#), referentie aandeelhouder van de groep [Immobel](#).