

Vandemoortele, na covid nu de oorlog in Oekraïne

Date : 31 mei 2022

Vorig jaar kostte de covid pandemie 13 miljoen euro pure bedrijfswinst aan [de voedingsgroep Vandemoortele](#). En die pandemie was nog maar verteerd of de oorlog in Oekraïne diende zich aan. Rusland en Oekraïne staan samen voor 33 % van de wereldwijde export van zonnebloempitten en -olie. En precies die olie is één van de basisproducten van Vandemoortele, samen met graan dat ook al zwaar getroffen is. De voedingsgroep, gespecialiseerd in bakkerijproducten, margarines en oliën, kan niets anders dan die gestegen kosten doorrekenen aan zijn klanten. Komt daarbij dat ook de energiekosten ondertussen de pan uit rijzen. Vandemoortele, in handen van de gelijknamige familie, verwacht dat dit alles een negatieve impact zal hebben op de bedrijfsresultaten van dit jaar.

Vorig jaar kon de groep zijn omzet optrekken van 1.197 naar 1.330 miljoen euro. De netto winst daalde van 37 naar 33 miljoen euro. Druk op die winst kwam er van covid maar ook van de gestegen grondstofprijzen, stijgingen die maar met vertraging kunnen worden aangerekend aan de klanten. Veel van die klanten werken immers met termijncontracten en die prijzen moeten worden nageleefd. Voor dit jaar verwacht de voedingsgroep een aanhoudende sterke prijsdruk op zowel granen als zonnebloemolie. Vandemoortele wil de gestegen prijzen doorrekenen aan de klanten zonder evenwel de verkoopvolumes te zien verminderen. 813 miljoen euro omzet haalt de groep in bakkerijproducten en 516 miljoen euro omzet met margarines, culinaire oliën en vetten. Het bedrijf is wel minder afhankelijk van de gedaalde koopkracht bij de consument aangezien hij hoofdzakelijk basisgrondstoffen levert aan de voedingssector.