

Ter Beke verdubbelt omzet in Nederland

Date : 1 september 2017



Het voedingsbedrijf Ter Beke uit Waarschoot, voor 65 % in handen van de [familie Coopman](#), neemt de afdeling Business Unit Fresh over van het Nederlandse Zwanenberg Food Group, gekend van het merk Zwan. Het overgenomen bedrijf staat voor een omzet van 130,6 miljoen euro en omvat drie vestigingen. In Aalsmeer worden vleeswaren gesneden en voorverpakt voor de retail- en de out-of-homemarkt. In Borculo en Zoetermeer worden onder meer ambachtelijke vleeswaren geproduceerd. De voorgenomen overname kadert in de geformuleerde ambitie van de Ter Beke groep om marktleider te worden in de Benelux. Met de overname verdubbelt de omzet van Ter Beke in Nederland.

Ter Beke is nu al Europees marktleider inzake lasagnes. De geconsolideerde omzet van de groep stijgt in de eerste jaarhelft met 6 procent van 204,7 miljoen euro tot 217,3 miljoen euro en dat niettegenstaande het eerder aangekondigde verlies midden 2016 van een groot paté-contract in de Engelse markt. Met een verwachte omzet op jaarbasis van 630 miljoen euro behoort Ter Beke tot de grotere Europese voedingsconcerns.