

Boondoggle stapt uit productiehuis Vincent Kompany

Date : 19 juni 2017



Het Leuvense reclamebureau Boondoggle, onderdeel van de Franse groep Havas, is uit het kapitaal gestapt van Bonka Circus, de productiemaatschappij van topvoetballer en Rode Duivel [Vincent Kompany](#). Boondoggle controleerde 25 procent van Bonka Circus. De uitstap operatie waardeert het productiehuis op 1,6 miljoen euro. Zowel bij Bonka Circus als bij Boondoggle kregen we geen verdere commentaar.

Bonka Circus is producent van imagocampagnes waarbij video een belangrijke rol speelt. Het is één van de [kleine bedrijfjes](#) die Vincent Kompany naast zijn voetbalcarrière heeft opgezet. Het bedrijf kwam begin 2015 in woelig water terecht wanneer bleek dat het in opdracht van de Koninklijke Belgische Voetbalbond een TV-serie maakte rond de Rode Duivels. Dat verwekte een zweem van belangenvermenging aangezien Kompany met diezelfde Bond ook onderhandelde over financiële rechten van de Rode Duivels.