

Fam. Claes incasseert op horecadistributie

Date : 17 februari 2016

De [familie Claes](#) heeft haar horeca distributiebedrijf Java Foodservice verkocht aan de Nederlandse horecagroothandelaar Sligro. Waar het merk Java vooral bekend is als koffiemark, is het bedrijf in eerste instantie belangrijk als distributeur voor de horeca. Java is na DeliXL en Metro (Makro) de grootste speler op de Belgische markt. Wat de toelevering naar ziekenhuizen en andere zorginstellingen betreft, moet Java alleen DeliXL laten voorgaan. Sligro van zijn kant is marktleider in Nederland met een omzet van 2,7 miljard euro. De overname van Java, goed voor bijna 130 miljoen omzet, moet voor Sligro de aanzet zijn tot de verovering van een groter Belgisch marktaandeel. In dat kader wordt gewerkt aan de opening van een eerste Sligro-winkel in Antwerpen.

De logistieke infrastructuur van Java was aan investeringen toe en die laat de familie Claes nu over aan Sligro. Die laatste neemt wel niet de koffiebranderij over van de familie Claes. Die staat onder leiding van Kathleen Claes die de vierde generatie vertegenwoordigt. Sligro beschouwt zichzelf niet als koffiespecialist en was daarom niet geïnteresseerd in de koffiebranderij. Een bedrag voor de overname is niet genoemd maar wij schatten het overnamebedrag op basis van de cash flow van Java op 37 miljoen euro. Dat is meteen ook het bedrag waarmee de familie Claes binnenkomt in onze ranglijst.