Nederlandse familie Van Puijenbroek neemt 16 procent van Mediahuis

Date : 29 september 2017



De Nederlandse familie **Van Puijenbroek** onderschrijft een kapitaalverhoging van 82 miljoen euro bij de Vlaamse mediagroep Mediahuis, bekend van onder meer de krant Het Nieuwsblad. De Nederlanders krijgen daarmee 16 procent van Mediahuis in handen. Van Puijenbroek controleerde tot voor kort de Nederlandse mediagroep TMG met de krant De Telegraaf als vlaggenschip. Na een lang aanslepend maar geslaagd overnamebod is TMG nu onder controle van Mediahuis. In Mediahuis behoudt Corelio, met **Thomas Leysen** als sterke man, een nipte meerderheid van 50,5 procent. Corelio heeft ook technologie-ondernemer **Peter Hinssen** benoemd tot bestuurder van Mediahuis.

De intrede van de familie Van Puijenbroeck loopt via de vennootschap VP Exploitatie. Die brengt geen cash in maar aandelen van de vennootschap Gerald BidCo, het vehikel dat werd gebruikt voor de overname van het beursgenoteerde TMG. Binnen de nieuwe structuur controleert Corelio 50,5 procent van Mediahuis, gevolgd door de Limburgse familie Baert met 32,7 procent en Van Pijenbroek met 16,7 procent. Die laatste krijgt twee bestuurders bij Corelio, één van hen is de in Turnhout wonende August Van Puijenbroek. VP Exploitatie heeft recht op een volledig dividend over het lopende boekjaar van Mediahuis dat loopt van 1 januari 2016 en verlengd werd tot eind 2017.