

## Nieuwkomer: de familie Brutsaert

Date : 14 februari 2016



Momenteel wordt de laatste juridische hand gelegd aan de overname van het leperse hygiënebedrijf CID Lines door het investeringsfonds IK. Aan de verkoopzijde staan het Nederlandsde fonds Gilde Buy-Out Partners en de [familie Brutsaert](#). Eind 2010 stapte de private-equitygroep Gilde Buy-Out Partners in het kapitaal van CID Lines. CID Lines was op dat moment volledig in handen van de familie Brutsaert. CID Lines produceert reinigings- en ontsmettingsmiddelen voor de landbouw, onder meer melkvee-, varkens- en pluimveehouderijen, de transportsector, de voedingsverwerking en grootkeukens. Het bedrijf exporteert wereldwijd naar méér dan 90 landen en haalt een bedrijfswinst van 10 miljoen euro op een omzet van 53 miljoen euro. In 2010 stapte mede-oprichter Pierre Brutsaert uit het kapitaal. Dochter Helena en neef Koen Brutsaert herinvesteerden in de nieuwe constructie boven het bedrijf.

De West-Vlaamse groep haalt zelden de pers. Maar in 2006 pakte CID Lines uit met een heuse wereldprimeur. Het bedrijf ontwikkelde Kenolac, een zalf die uiers van runderen beschermt tegen vliegen en infecties. Samen met het product werd een opvallend reclamecampagne gelanceerd. De familie Brutsaert komt binnen in onze ranglijst met 39,1 miljoen euro. U leest [hier](#) hun verhaal.