

Nieuwkomer: familie Van Remoortel

Date : 2 november 2015

De [familie Van Remoortel](#) maakt verse frieten voor frietkoten (Remo-Frit) en geblancheerde en gepasteuriseerde aardappelproducten (Remo-Fresh) voor supermarkten, bedrijfsrestaurants en grootkeukens. Zeven op de tien frituren in België verkopen Remo-Frit aan hun klanten. Vorig jaar werd de holding Group Van Remoortel opgericht om de familiale overgang vorm te geven. Het familiaal vermogen wordt daarbij gewaardeerd op 30 miljoen euro. Een echtscheiding noopte ondertussen de statuten van de vennootschap aan te passen. U leest hun verhaal [hier](#).