

## Pairi Daiza: 270.000 meer bezoekers

Date : 9 januari 2016



Het dierenpark Pairi Daiza, in handen van [Eric Domb](#) en [Marc Coucke](#), zag zijn aantal bezoekers tijdens het eerste semester met 22 procent stijgen tot 1,492 miljoen. Daarmee realiseert het park een groei van maar liefst 270.000 bezoekers tijdens de periode 1 april 2015 tot 30 september 2015. Opmerkelijk is dat de omzet nog meer stijgt dan het aantal bezoekers: van 37,4 naar 46,9 miljoen euro, een stijging van 26 procent. Dat betekent dat elke bezoeker gemiddeld 2,7 procent meer consumeerde binnen het park. De winst stond daarentegen licht onder druk en daalde met 1 procent tot 8,396 miljoen euro.

Pairi Daiza weet zichzelf perfect publiek te positioneren met onder meer het populaire panda duo Hao Hao en Xing Hui en het kleine olifantje Nang Faa. In een commentaar wijst het management er op dat de periode april-september staat voor 90 procent van de bezoekers maar slechts voor 6 maand van de kosten. De resultaten van het eerste semester zijn dan ook ruim winstgevend, die van het tweede semester zijn verlieslatend.