

## Virtual reality wordt harde realiteit voor Nozon

Date : 26 oktober 2016



De Zweedse beursgenoteerde groep Starbreeze legt 7,1 miljoen euro op tafel om het Brusselse bedrijf Nozon over te nemen. Nozon is specialist in virtual reality (VR) software. Virtual reality staat op de drempel om commercieel door te breken. Nozon lanceerde het softwarepakket PresenZ dat ver staat in die technologie. Starbreeze legt 4,6 miljoen euro cash op tafel met daarnaast een pak aandelen in het eigen bedrijf ter waarde van 2,5 miljoen euro. Daarmee betaalt het meer dan 3 keer de nog prille omzet van Nozon die 2,3 miljoen euro bedraagt. Wanneer Starbreeze 2 miljoen euro heeft terug verdiend op PresenZ hebben de oprichters van het Brusselse bedrijf nog 10 jaar recht op een deel van de toekomstige winst van hun softwarepakket.

Nozon, opgericht in 1998, groeide uit tot een gerespecteerde VR-specialist. Over de impact en potentie van VR zelf doen al jaren berichten de ronde. Maar pas nu blijkt de technologie rijp te zijn. Nozon had het daarbij niet altijd even gemakkelijk. “Gevestigd zijn in België is evenzeer een handicap. Niet in termen van creativiteit, wel financieel. In de Verenigde Staten is het veel makkelijker om geld op te halen. Mocht ons bedrijf daar gevestigd zijn, hadden we nu al veel verder gestaan in de ontwikkeling van onze technologie”, zo zei Matthieu Labeau van Nozon twee jaar terug in het weekblad Knack. “Heel wat grote technologiebedrijven als Google, Facebook en Sony hebben al interesse getoond in ons product, net als grote filmproductiemaatschappijen. Zij zijn nu volop aan het testen met onze software. Ik sluit niet uit dat wij binnenkort opgekocht worden door een grote Amerikaanse speler.” Het werd dus een Zweedse speler.