

## Bourlon en Verhulst versus de belegger

Date : 25 januari 2017



Studio 100, het Belgisch entertainment bedrijf van [Hans Bourlon en Gert Verhulst](#), heeft een belang gekocht van 68 procent in het Duitse beursgenoteerde mediabedrijf m4e.

Het Duits bedrijf is in eerste instantie een distributeur van tv-producten, beperkt in omvang, maar wel met één groot verschil met Studio 100. m4e is beursgenoteerd, Studio 100 niet. Het is voor het eerst dat Studio 100 geconfronteerd wordt met een publieke aandelenmarkt. De overname kost Studio 100 om en bij 8 miljoen euro.

'Lizzie McGuire', 'Mia and me', 'Tip the Mouse', 'Miffy', 'Rainbow Fish', 'Conni' en 'Something Else' zijn internationale producten in portefeuille van m4e. Twee bekenden daarvan bij ons zijn 'Nijntje' en 'Tip de muis'. Hans Ulrich Stoef blijft ook na de overname aan als CEO van m4e. “We zijn zeer verheugd over deze nieuwe stap in onze [internationalisering](#)”, zegt Hans Bourlon, CEO van Studio 100, in een persbericht, “De synergieën die worden gecreëerd door deze overname zullen zich de komende jaren terugbetalen.” m4e staat voor een omzet van 13 miljoen euro en een cash flow van 3 miljoen euro.