

NIEUW - Familie Verstraete incasseert 81 miljoen euro op verkoop high tech drukkerij

Date : 4 april 2019

Het is een operatie die tot op vandaag discreet onder de radar is gebleven. Maar eind 2017 heeft de [familie Verstraete](#) uit Maldegem haar belang van 49 % in de 'in mould label' drukkerij IML Verstraete verkocht aan de Amerikaanse marktleider MCC of voluit Multi Color Corp. Daarmee incasseert de familie een meerwaarde van 81 miljoen euro en stijgt haar vermogen door tot 145 miljoen euro. IML produceert jaarlijks tot 50 miljoen polyprop verpakkingen geïntegreerd met opdrukken, het klassieke botervlootje zeg maar. IML is wel extreem rendabel. In 2017 was het bedrijf met een omzet van 131 miljoen euro goed voor een operationele cash flow van 38 miljoen euro en een netto winst van 19 miljoen euro. Nog in 2017 opende IML een nieuwe productiesite in Clarksville, Tennessee, VS, goed voor een investering van 18 miljoen euro.

In 2001 verkocht de familie Verstraete al 51 % van hun drukkerij aan de Duits-Oostenrijkse groep Constantia. Die brachten de middelen aan die Verstraete toelieten IML uit te bouwen tot een hoog performante 'in mould label' drukkerij annex producent van verpakkingen. Eind 2017 kocht de Amerikaanse beursgenoteerde groep MCC Constantia over voor een bedrag van 1,3 miljard euro. Daarin zat dus ook het belang van 51 % in IML. Nu blijkt dat de familie Verstraete op datzelfde moment ook hun eigen belang van 49 % in IML aan de Amerikanen heeft verkocht. Dat levert hun patrimoniumholding Paverco Investment een uitzonderlijke winst op van 80 miljoen euro. Paverco keerde de twee daarop voorgaande jaren ook al 13 miljoen euro dividenden uit.