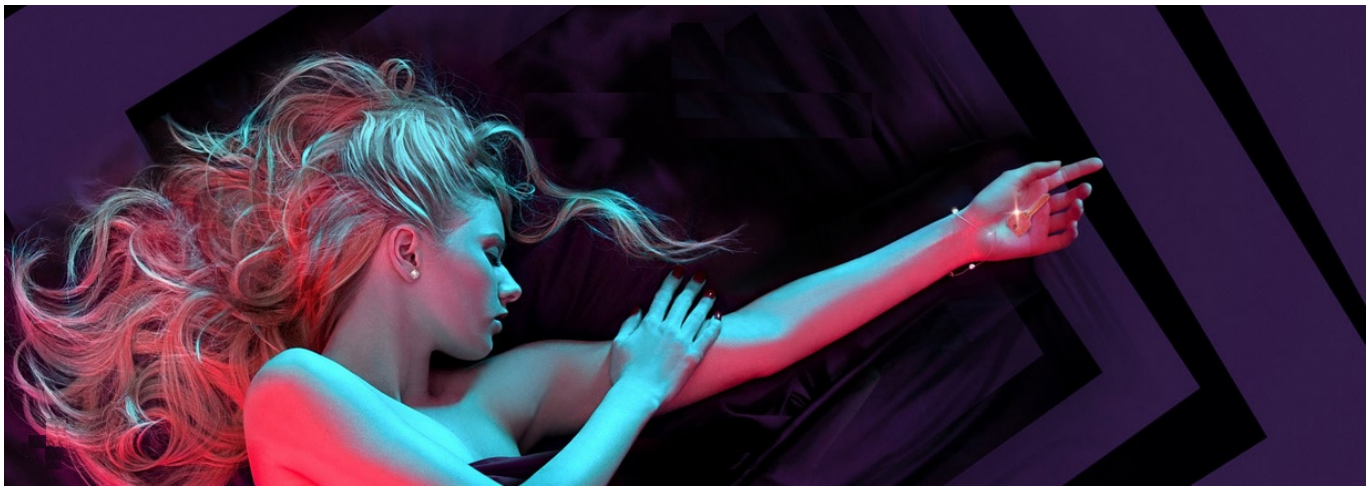
De Vijver Media kleurt bloedrood

Date : 1 juli 2016



De holding De Vijver Media incasseert een verlies van 20 miljoen euro op de lancering van de de film The Loft. Het is een niet eerder gezien verlies in de Belgische filmindustrie. De lancering van The Loft in de Verenigde Staten werd een flop. De Vijver Media is ook eigenaar van de omroepen Vier en Vijf. Ook die kijken nog aan tegen een verlies in 2015. Vorig jaar moest de telecomoperator Telenet De Vijver Media redden met een inbreng van 32 miljoen euro. Telenet controleert nu 50 procent van het bedrijf.

De moeilijkheden voor De Vijver Media begonnen in 2011. Wouter Vandenhaute en Erik Watté betaalden toen 172,5 miljoen euro aan de Duitse mediagroep ProSiebenSat.1 voor de overname van de commerciële zenders Vier en Vijf. Nu staat in de geconsolideerde balans van de holding te lezen dat beide omroepen gewaardeerd worden tegen 126 miljoen euro, een minwaarde van 46,5 miljoen euro. Beide omroepen draaiden vorig jaar een verlies van 2 miljoen euro. Vorig jaar verkocht de holding ook het magazine Humo aan de Persgroep van Christian Van Thillo voor een bedrag van 16 miljoen euro. Daarop werd een minwaarde geboekt van 0,6 miljoen euro.