

Rode Duivels: veel grote haaien in een klein zwembad

Date : 9 oktober 2017



We mogen dan wel in een klein landje leven, er lopen hier grote spelers rond. Te veel grote spelers, zou je gaan denken. [Besix](#) wordt de nieuwe sponsor van de Rode Duivels. Besix is de grootste Belgische bouwgroep. Hij volgt zijn kleinere broer [Verelst](#) op bij de nationale ploeg. Een concurrent van Besix is Ghelamco, de bouwpromotor van [Paul Gheysens](#). Die laatste wil dat de Rode Duivels gaan voetballen in het [Eurostadion](#) dat hij wil bouwen op de Heyzel. De kans is klein dat Besix publiciteit onder zijn eigen naam wil voeren in een Brussels Ghelamco stadion. Maar pas op, het is nog ingewikkelder. Besix is partner van het uit te bouwen [NEO project](#) op diezelfde Heyzel. En [Bart Verhaeghe](#), eigenaar van Club Brugge en ondervoorzitter van de nationale ploeg, is met zijn [Uplace](#) project in Machelen dan weer een concurrent van NEO. Verhaeghe is met Uplace een concurrent van zowel Besix als Ghelamco. Kan u nog volgen?

En er lopen nog ondergrondse wortels in het dossier. Besix-voorzitter [Johan Beerlandt](#), een voetbalfanaat, controleert 5 procent van de vennootschap RSC Anderlecht. De beslissing bij de bouwgroep zou echter zijn genomen door Rik Vandenberghe, die Beerlandt enkele maanden geleden opvolgde als CEO van de groep. Vandenberghe kent de commerciële waarde van de Rode Duivels goed. ING België, waar Vandenberghe tot begin dit jaar ceo was, is al jaren hoofdsponsor van de nationale voetbalploeg.

Oh ja, het contract met Besix is jaarlijks goed voor 400.000 euro. Maar dat lijkt bijzaak in dit dossier.